



LOTUS

YOU ARE NEXT

JUANCHO HERNANGÓMEZ

YOU ARE NEXT

Die Kampagne „You Are Next“ von **Lotus** wird von **Juancho Hernangómez**, einer der prägenden Persönlichkeiten des internationalen Basketballs, angeführt. Diese Initiative stärkt die Positionierung der urbanen Marke der **Festina Group** und vermittelt eine kraftvolle, zeitgemäße visuelle Identität, die perfekt mit ihrem sportlichen Geist harmoniert.

EINE HALTUNG, DIE DEN RHYTHMUS VORGIBT

Stil, Energie, Mut, sportlicher Ehrgeiz und Innovation definieren die Welt von **Lotus**. Mit „You Are Next“ lädt die Marke eine neue Generation ein, nach vorne zu treten, Initiative zu ergreifen und ihre Persönlichkeit selbstbewusst auszudrücken.

Das Konzept basiert auf einer dynamischen, modernen Ästhetik, in der Design und Haltung

verschmelzen, um Stärke und Authentizität zu vermitteln. Eine Marke für alle, die die Gegenwart intensiv leben und den Mut haben, ihren eigenen Weg zu gehen.

EINE KAMPAGNE MIT CHARAKTER

Mit **Juancho Hernangómez** als Gesicht der Kampagne verkörpert diese eindrucksvoll die Werte von **Lotus**. Seine Karriere, Disziplin und internationale Ausstrahlung machen ihn zum idealen Botschafter für eine Marke, die für Selbstverbesserung und kontinuierliche Innovation steht.

Durch eine kraftvolle und konsistente Bildsprache inspiriert „You Are Next“ dazu, aktiv zu werden und Teil der Lotus-Welt zu sein – einer Welt, in der jeder Schritt zählt und der nächste bereits wartet.

<https://lotus-watches.com/de-DE>